



Contexte

Dans les 2000 points de vente et établissements, partout en France, le Groupe Point.P met à disposition des professionnels du bâtiment les matériaux de construction dont ils ont besoin chaque jour.

En 2012, le groupe a racheté les enseignes Brossette pour élargir son réseau de distribution...



Enjeux

Dans le cadre du rachat, Point P doit déployer l'ensemble de son SI sur les entités Brossette.

Sur une période d'un an, un prérequis est de réaliser pour l'ensemble des sites (271 sites et 350 enseignes) la mise à niveau des infrastructures pour permettre le déploiement du Système d'Information.



Intervention

d²X Expertise a été missionnée pour:

- l'industrialisation du processus de déploiement,
- le pilotage des différents intervenants du projet de déploiement,
- l'initialisation, la conception et le pilotage du projet de démantèlement de l'ancien matériel Brossette.



Bénéfices

- ➔ Fiabilisation et industrialisation des déploiements
- ➔ Délais tenus.