



Contexte

Avec une présence commerciale dans plus de 170 pays, MICHELIN s'est depuis plus d'un siècle imposé comme un leader mondial du marché des pneumatiques.

En 2009, l'entreprise a produit depuis plus de 70 sites industriels dans 19 pays :

- 150 millions de pneus
- 10 millions de cartes et guides.

Ces chiffres suffisent à illustrer la complexité des chaînes de gestion des approvisionnements et flux au sein du groupe et du SI associé.



Enjeux

Courant 2009, la DSI de Michelin a terminé le déploiement d'un nouveau système de gestion du circuit de distribution des pneumatiques auprès des points de vente (**supply chain** aval).

Fort de cette expérience, la DSI projette en 2011 de déployer cette nouvelle solution logistique sur l'ensemble des applications de gestion et d'optimisation des entrées/sorties des entrepôts - internes ou prestés.



Intervention

Michelin a confié à d²X Expertise une mission de Project Portfolio Management comprenant :

- l'intégration et le déploiement d'une nouvelle application pivot Supply Chain/Logistique (optimisation de l'usage des entrepôts),
- l'intégration dans le PRA Supply Chain de l'application d'optimisation,
- l'étude et la mise en œuvre, sur un entrepôt spécifique, du remplacement du SI de gestion de l'entrepôt par une solution Michelin (progiciel GEODE).



Bénéfices

d²X Expertise apporte :

- une méthode éprouvée de priorisation des objectifs, d'analyse des risques, de cadrage du périmètre et de management des contributeurs,
- une force de conseil sur l'organisation de gestion d'un portefeuille projets en organisation matricielle (notamment sur la gestion des expertises techniques et des ressources partagées).

“ Votre consultant a su imposer son approche pragmatique face à l'organisation matricielle complexe du pilotage des opérations au sein de la DSI MICHELIN, et ainsi sécuriser l'atterrissage des projets qui lui sont confiés.